"智慧广电"背景下传媒教学团队素养提升路径研究

李 想 罗 琦

（湖南大众传媒职业技术学院新闻与传播学院，湖南 长沙 410100）

摘 要：促进传媒教学团队素养提升对提升传媒学校教育质量，落实立德树人根本任务有着重要作用。本文对目前传媒教学团队素养整体状况进行了分析，提出了"智慧广电"背景下传媒教学团队素养提升路径及对策。

关键词：传媒教学；教师团队；教学模式；素养提升 **中图分类号：**G642 **文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2022）04-098-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.04.029

本文著录格式：李想，罗琦."智慧广电"背景下传媒教学团队素养提升路径研究 [J]. 中国传媒科技，2022（04）：98-100.

如今，我国传媒产业正朝着"智慧"方向大步迈进。新时代的传媒人才既要掌握基本的传媒知识，还需要多种其他专业知识、创新能力。作为传媒领域的教育人员，应对智慧广电有更加深入地认识和理解，意识到对智慧广电提出的新时代人才要求，要不断提升道德素养、知识素养、能力素养以及心理素养，找准工作的发力点和切入点，以培养专业化、高素质的人才队伍促进广电事业高质量发展。

但是，结合相关实践发现，当前传媒教学团队建设还存在很多问题。比如目前传媒院校的教师团队大多以完成教学工作为主，在社会服务、思想政治教育等方面的作用不明显。教师团队素养提升建设仍是围绕着"教师岗位"在开展，没有有效分层次的培训工作等。在科研方面，教研活动往往以申报教改课题或发表相关论文为目标，缺乏纵向的对比活动，比如参加各种竞赛等。本文尝试在分析智慧广电基本内涵的基础上，从课程思政、教学模式、信息化以及国际化素养等角度讨论如何提升传媒教学团队素养。

1. 着力构建"课程思政"大格局

"智慧广电"背景下的传媒教育要落实立德树人的根本任务，需要意识到传媒教学融入思想政治的重要性，教学团队需要有专业的理念，还要将思政教育全面融入人才培养方案和专业课程，构建各类课程的课程思政融入路径，全面推进"三全育人"。这也是 2020 年九部门印发的《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》中提出的具体要求。[1] 从途径上来看，学校和教师如何构建"课程思政"大格局有以下几个主要方面。

第一是更新教育观点，认识到在传媒教学中构建"课程思政"的重要性。如今，随着社会的不断发展、时代的变化，尤其是国际形势方面，国与国之间的较量与角逐越来越明显，越来越激烈，我国面临的形势十分严峻。在国内方面，伴随着我国经济的飞速发展，教学所面临的环境也在不断发生变化，给传媒院校教育工作带来了严峻的考验。传媒学校、教师要更新教育观念，将思政教育意识贯穿整个传媒教学过程，努力寻找课程中能够与思想政治教育结合的知识点，通过这个结合点进行思想政治教育。教师要充分发挥学生的自主性，鼓励他们积极参与到教学过程中来。

第二是创新教学方式，做好融合纽带。时代在不断发生变化，传媒教学要体现出时代的特色，尤其是思想政治教育内容及方法要实时进行更新。如党的十九大在"坚持社会主义核心价值体系"中说，培育和践行社会主义核心价值观必须"不忘本来、吸收外来、面向未来"，这样才能更好地构筑中国精神、价值以及力量。这里明确指出了新时代思政教育的教育方向，传媒教学团队必须把握这一观念并将其贯穿于教学过程中，向学生传授传媒知识，并积极在教学中寻找思政教育的结合点，采用学生喜欢的方式开展教学，这样才能起到思政教育与传媒知识的纽带作用。

比如，有的学校通过"新闻讲堂"的形式，将 2020 年年初那场突如其来的疫情中发生的鲜活故事和优秀新闻作品推进课堂，抵达每一位学生，打造了一堂有温度的思政大课。让抗疫精神进校园，不仅体现了传媒行业以及学校的家国情怀与责任担当，另有助于教师在专业的教学过程中，不断强化价值引领，帮助学生实现传媒知识的真学、真用。

2. 创新传媒教学团队的课程教学模式

智慧广电背景下，人才培养需求实现了从单一型技术人才转变为复合型创新创意人才需求的转变。[2] 传媒教学团队只有建立智慧广电新形势下的新的人才观，创新人才培养方式方法，借鉴吸收国内外同行业人才培养的成功经验，才能解决智慧广电在建设和发展过程中出现的技术壁垒和人才紧缺问题，最终实现智慧广电的目的。

2.1 探索多种教学方法，促进专业成长

"智慧广电"给新时代传媒教学提出了新的要求，学生必须拥有多方面的能力。[3] 比如传统的传媒行业从业者只需要编辑、摄影等能力，随着视频的迅速普及，现代

课题项目：高水平传媒教学创新团队建设路径研究（课题编号：ZJGD2021 1006），主持人：罗琦。

传媒学子还需要具备剪辑、摄像等能力。所以，传媒教学必须打破传统模式，不断探索项目式教学、情景式教学等等方法，让学生通过有效的途径学习到传媒基础知识。

如职场模拟实践教学法，即教师根据课程目标、学生现状以及企业用人标准等等，在课堂中构建类似于企业的工作环境，不仅能够使学生将学习到的知识运用到实际工作中来，也可以让学生在模拟职业工作场景中意识到智慧广电背景下企业所需要的人才标准，找到自己的不足以在后期的学习中补齐短板。在这个过程中，教师也可再次明确智慧广电背景下的教学目标、方式等。

需要注意的是，在每个探索教学新方法的过程中，每经过一个阶段，教师都需要回头张望，总结得失，发现不足，同时把自己在教育教学中的优秀做法记录下来，并进行理论升华。比如在开展项目式教学过程中，分类归纳项目式教学适合传媒课程的哪些环节，有哪些优点或特点，及时发现不足或问题，并提出今后的改进建议。只有经过不断地反思，才能有效提升传媒教师专业化水平。

2.2 积极参与传媒培训提升自身能力

调研发现，绝大多数传媒教师表示经常或者有时会感到自身的不足。但是就目前各大传媒学校的实际情况来看，教学团队虽有学习进修的想法，但是获得的培训机会却不是很多。在培训内容方面，更多的是教育理论、信息技术、学科新发展等方面的内容，在培训方式的选择方面也比较单一。尽管目前参与培训的机会不多，但是教师普遍表示愿意接受新教育历练、获得新的知识与技能、与同行有交流的机会。

有的传媒院校虽然制定了一些关于教师培训的相关制度和规定，并且也在教师开展教学的过程中组织教师到传媒企业进行实践锻炼，或者是参加传媒行业培训项目。但是在这个过程中，由于传媒学校的顶层设计缺失或者不够完善，导致了培训的过程缺少监控以及评价，使得很多的培训是为了培训而培训，活动流于形式，教师在这些活动中并没有得到专业理论知识的提升以及教学方法的启发，没有达到举办培训的预期效果。所以，对学校而言，为促进教学团队成长，首先要形成教师专业成长资源保障，如对于教师专业培训，努力做到领导重视，措施有力，学校要对教师的培训学习等给予充分的人力、物力的支持，同时扩大培训的范围，让每一位教师都有机会通过学习提高教学、教育技能。其次，学校要形成教师学习培训的常态化机制，通过定期的培训以及公开课等形式，促进教师专业能力的提升，最重要的是，还需要切实加强对各类培训等的检查督促工作，推动各项学习活动落到实处，充分发挥出培训对于提升教师语言表达、教育教学、组织管理等各种能力的作用。

2.3 以学促研、以赛促研

教研能力是能够体现教师专业能力的关键部分。传媒教师在开展研究的过程中，依据教育科学理论，针对教学过程中所呈现出来的教学现象及问题，从微观的角度开展分析，然后结合教学实践中存在的问题探索并提出解决的有效措施，并将这些措施用于解决实际问题。这一教研过程有利于快速提升教师的专业能力。在这个过程中，面对个别暂时不能解决的问题，教师可以通过学习进行进一步研讨，或者与其他教师开展合作学习，将遇到的问题进行有效分类，使其以一个微型小课题的方式展现出来。然后，教师再制定出解决措施和研究方案，通过实践尝试、问卷调查、查阅理论书籍、反思提炼和数据分析的方式，对微型课题进行有效研究，解决教学实践问题的同时也能够让教师的科研能力得到提升。

另外，还可以以赛促研。传媒教学团队在教学过程中开展比赛，不仅可以促使他们在教学过程中去积极地思考，通过提出问题、解决问题的过程来提升他们的专业素养，同时还有利于学校教研氛围的营造。具体方式有校内领导推门听课、优课评比、汇报课、公开课、同课异构、课件评优、教案评比、教坛新星比赛等方式，都是常见的教学比赛形式。如各种优课评比，教师们紧扣教学目标，将课程重点与社会热点相结合，围绕教材内容深入浅出、层层推进，不仅为其他教师构建轻松活跃的课堂提供借鉴，同时，参赛教师通过他人的教学过程，也可以得到启发，为传媒教学团队的专业技能和实操能力培养提供了有效的实践途径。

3. 提升传媒教学团队的信息化与国际化素养

当下，人工智能、互联网时代已来，移动互联网、人工智能以及将来出现的每一项新技术的发展，都正在或者将推进传媒行业的变革。[3] 通过信息化开展教学是一个大趋势，传媒学校教学团队也需要积极利用现代信息技术来推动人才培养方式方法的改革，充分运用信息化时代中多种媒介来满足传媒专业学生的多样化学习需求，尤其是随着 5G 时代的来临，传媒教学团队应该积极推动 5G、“互联网 +”“智能 +”等教育新形态的形成，助力传媒教学变革与创新。同时，依托“汉语桥”等，提升教师的国际化素养。[4]

3.1 提升信息化素养

如今，已经迈入了信息化时代，现代化的电子信息化设备也正在改变教师的教学方式方法。2018 年，我国教育部发布了《教育信息化 2.0 行动计划》，党的十九大对教育现代化、教育信息化提出了新的要求。整体上来看，教育信息化在推进实践过程中，通过认识、探索、再认识、再探索，逐步形成了具有中国特色的教育信息化发展道路。

实现教育信息化，最关键的问题是要实现人的信息化，在教育领域则主要表现为教师的信息化素养。2020 年庚子新春的这场新冠疫情更加让人们认识到了我国教师信息化素养提升的重要性。作为离时代风口浪尖最近的传媒行业，教师的信息化素养提升尤为重要。所以传媒学校要通过各种途径帮助教师提升信息化素养，只有教师的信息化素养提升了，学生这方面的能力才会得以提升。[5]

在这个过程中，教师需要对信息化素养提升采取积极主动的态度，为自身提供更加优质的教育，为学生提供更加公平的教育。比如，课堂是开展教学的重要场所

之一，但是如今发现不少传媒学校的课堂中真正认真听讲的学生越来越少。长期以来，教学团队在开展传媒教学的时候，采用的是知识灌输的方式，有的教师照本宣科，有的教师将课件制作成了多媒体形式，但是内容却是书本内容的“原班人马”，学生对于传媒课堂提不起兴趣。为了提升课堂教学效果，传媒教学团队必须创新手段，探索多元化的教学模式，尤其是信息化的教学模式。[6]

要实现教师与学生信息化素养的双提升，还需要传媒学校重视建设学校教学资源平台，配备数字教育资源，支持专递课堂、名师课堂和名校网络课堂相关设备购置，支持学校网络设施设备购置。需要注意的是，学校不能只用“投了多少钱、装了多少设备、联通了多少网络”等来衡量学校的信息化水平，而是应该重点考虑这些投入带来的提升传媒学校教育质量、促进教育公平、解决重点热点难点问题的效果。

3.2 “引进来”“走出去”提升教师的国际化素养

如今，随着社会的不断发展，我国的形势也发生了巨大变化，尤其是国际形势方面，国与国之间的较量与角逐越来越明显，越来越激烈，我国面临的形势十分严峻。传媒教学团队应该不断思考如何提升自身的国际化素养，并且在这其中做到春风化雨，润物无声，让学生们在传媒知识的海洋中能够感受到我们中华民族令人震撼的中国力量。[7]

首先是“引进来”。汉语桥是语言的桥，也是交流的桥。让海外人员领略汉语的魅力以及中华文化的博大精深的同时，我们自身能力也得到了提升。学校整合校内外优质教育资源，让教师通过“汉语桥”进行交流，对教师来说不仅可以把优秀的传统文化发扬出去，同时也能够让自己并带领学生了解我们国家的民族文化，树立文化自信。

其次是“走出去”。学校积极搭建国际化教研平台，让教师参与国际会议、研讨，在观点的碰撞和交流中得到素养的提升，为教师提供学科交流的学术平台的同时，推动了传媒教学团队研究智慧广电背景下素养提升的进程。同时，还可以与德国、美国、澳大利亚、马来西亚、泰国、韩国等国的传媒学校或者其他传媒机构开展学术交流，通过课程专业共建、师生互访、文化交流等等方式开展合作，不断提升学校教师的国际化素养。[8] 另外，学校还可组织教师团队赴国外传媒院校访学，实地考察国外传媒学校人才培养方式、学科建设、学分制体系、产学研模式等等，不断探索和吸纳最前沿的理论及做法，为以后开展传媒课程体系的创新和完善打下基础。比如通过组织传媒教师团队参观国外 VR 实验室等实验实训基地，并邀请专业人员为教师进行培训，根据传媒教学课程的特点，提出利用技术和设备对传媒课程创新赋能的思路，激发国内传媒教师对课件形式多元化的创作热情。[9]

需要注意的是，随着全球一体化的发展，国外各种良莠不齐的思想涌入国内，这些思想中，有的是积极的，但是同时也存在着一些消极的、不利于国家稳定、社会和谐的存在。如享乐主义、拜金主义、个人主义，这些都是与社会主义核心价值观格格不入的，对于传媒学校教学团队的身心发展是十分不利的，在很大程度上会影响教学团队学习以及为人处世的态度和观念。党的十九大提出，坚持“社会主义核心价值体系”，培育和践行社会主义核心价值观要“不忘本来、吸收外来、面向未来”，这样才能更好凝聚中国价值与力量。[10]因此，新形势下，应该大力地弘扬社会主义核心价值观，坚持爱国主义的思想政治教育，让传媒教学团队能从心底热爱国家、关心国家的发展，树立正确的价值观。媒

参考文献

[1] 教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》的通知：教职成〔2020〕7 号 [A].2020-09-16.

[2] 唐司欧 . 融媒体时代电视记者的专业能力和职业素养 [J]. 中国传媒科技，2021（6）：102-104.

[3] 李维 . 融媒体时代下新闻记者的转型与发展探析 [J]. 中国传媒科技，2020（12）：84-85+88.

[4] 朱芳 .5G 技术推动媒体融合的探索与思考 [J]. 中国传媒科技，2021（8）：53-55.

[5] 陶萌萌 . 数据新闻与传媒教育变革探析 [J]. 大学，2021(45)：4-6.

[6] 苏冠元 . 探索中的影视传媒教育理论与实践——评《走向融媒时代的影视教育》[J]. 当代教育科学，2021（11）：2.

[7] 王奇，刘畅 . 梳理概括现有模式 提出“五位一体”实训法——评《传媒教育：媒体融合背景下传媒人才培养路径探析》[J]. 传媒，2021（15）：100.

[8] 秦学智 . 当代美国传媒素养教育发展理论逻辑与实践特征 [J]. 中国新闻传播研究，2019（5）：175-187.

[9] 强海峰，张超 . 新媒介环境下传媒教育的功能解读与理论建构——评《传媒教育学・普通素养篇》[J]. 新闻爱好者，2019（2）：117.

[10] 田心铭 . 教育的“首要问题”和我国教育的“根本任务 [J]. 红旗文稿，2018（19）：4-7.

作者简介：李想（1987-），女，湖南长沙，讲师，研究方向：影视文化与传播、数字媒体；罗琦（1976-），女，湖南长沙，副教授，研究方向：媒体融合、传媒职业教育。

（责任编辑：胡杨）